


SWOT-analys

Faktorer som är positiva för företaget	Faktorer som är negativa för företaget
Styrkor (Strengths) <ul style="list-style-type: none">* Starkt varumärke* Kompetent personal* Produkter som visar lönsamhet	Svagheter (Weaknesses) <ul style="list-style-type: none">* Kunder som klagat över vissa produkter* Långa leveranstider* Tar lång tid att utveckla nya produkter
Möjligheter (Opportunities) <ul style="list-style-type: none">* Öppen marknad* Konjunkturförbättring* Egna patent	Hot (Threats) <ul style="list-style-type: none">* Prispress* Konkurrenter som har stora resurser* Regleringar

 = Interna faktorer

 = Externa faktorer