

Marknadsundersökning mall/exempel

[En marknadsundersökning kan se olika ut beroende på vad syftet är med undersökningen. Här finns exempel på frågor man kan ställa för att ta reda på mer om det egna företagets kunder.]

Svara på nedanstående frågor för att hjälpa oss i vår ambition att bli bättre.

Om dig:

Man

Kvinna

Ålder

Vilken typ av kund är du?

Företagskund

Privatperson

Både och

Vilka produkter har du köpt under den senaste månaden?

Produkt 1

Produkt 2

Produkt 3

Hur ofta använder du någon av våra produkter?

Varje dag

Någon eller några gånger i veckan

Någon eller några gånger i månaden

Sällan eller inte alls

Företagsnamn

Adress

Organisationsnummer

E-post

Hemsida

Anser du att våra produkter fyller ditt behov när du köper dem?

Ja, det tycker jag

Ja, delvis

Ibland

Inte alls

Ge gärna ett förtydligande av ditt svar:

Hur mycket är du beredd att betala för vår nya produktansering som kommer nästa år?

200 - 300 kr

300 - 400 kr

> 400 kr

Vad anser du om kundbemötandet när du beställer våra produkter?

Mycket bra

Bra

Ganska bra

Dåligt

Ge gärna ett förtydligande av ditt svar:

På en skala 1 - 10, har våra produkter samt vårt företag i stort motsvarat dina förväntningar. 1 är lägst, 10 är högst.

.....

Ge gärna ett förtydligande av ditt svar:

Vilka förbättringar vill du se av våra produkter?

Vi tackar för visat intresse.

[Företaget AB]