

Pressrelease

Rubrik som fångar uppmärksamhet, gärna ett påstående. Ex: Företaget AB har nöjdast kunder i Sverige

Ingress som lite mer ingående förklarar vad som komma skall. Exempelvis att en omfattande konsumentundersökning gjorts och som fastslagit att Företaget AB har nöjdast kunder i Sverige.

Brödtext som i detta fallet skulle berätta om undersökningarna. Rubrik och ingress har redan talat om vad läsaren har att vänta sig, så här berättas istället om omständigheterna kring det pressmeddelandet handlar om. Det skulle kunna vara sådant som när undersökningen gjordes, hur den gjordes, varför den gjordes och givetvis resultatet.

Brödtexten får gärna innehålla ett eller flera citat från någon inblandad och bör så klart vara av intressevärde samt höra ihop med rubriken.

Kontaktuppgifter avslutar pressmeddelandet:

**Förnamn Efternamn, [mejladress], 076xxxxxxxxx
Företaget AB**