**SWOT-analys**

|  |  |
| --- | --- |
| **Faktorer som är positiva för företaget** | **Faktorer som är negativa för företaget** |
| **Styrkor (Strenghts)**   * Starkt varumärke * Kompetent personal * Produkter som visar lönsamhet | **Svagheter (Weaknesses)**   * Kunder som klagat över vissa produkter * Långa leveranstider * Tar lång tid att utveckla nya produkter |
| **Möjligheter (Opportunities)**   * Öppen marknad * Konjunkturförbättring * Egna patent | **Hot (Threats)**   * Prispress * Konkurrenter som har stora resurser * Regleringar |

□ = Interna faktorer

□ = Externa faktorer