**SWOT-analys**

|  |  |
| --- | --- |
| **Faktorer som är positiva för företaget** | **Faktorer som är negativa för företaget** |
| **Styrkor (Strenghts)*** Starkt varumärke
* Kompetent personal
* Produkter som visar lönsamhet
 | **Svagheter (Weaknesses)*** Kunder som klagat över vissa produkter
* Långa leveranstider
* Tar lång tid att utveckla nya produkter
 |
| **Möjligheter (Opportunities)*** Öppen marknad
* Konjunkturförbättring
* Egna patent
 | **Hot (Threats)*** Prispress
* Konkurrenter som har stora resurser
* Regleringar
 |

□ = Interna faktorer

□ = Externa faktorer